



# Resultados 1ª Consulta aos Trabalhadores 2025

Questionários Enviados	Respostas Recolhidas	Taxa de Participação
<b>2025</b> <b>2350</b>	<b>300</b>	<b>13%</b>
<b>2024</b> <b>2436</b>	<b>292</b>	<b>12%</b>

A taxa de participação segue a tendência dos últimos anos, mantendo-se ao mesmo nível de 2024.

Ajuda-nos a melhorar participando nos questionários que são enviados! A consulta a trabalhadores decorre em dois períodos anuais – **Julho e Dezembro**.

Podes dar-nos a tua sugestão em qualquer altura através do email [shst@sgl.com.pt](mailto:shst@sgl.com.pt)

A tua opinião é fundamental para que juntos possamos trabalhar para um local de trabalho mais seguro e saudável!

**A tua segurança é a nossa prioridade!**

## Pontos Positivos

- Conhecimento da **organização e modalidade dos serviços de SST**;
- Maioria tem conhecimento da **avaliação de riscos** do local de trabalho e as respetivas **medidas de proteção e prevenção**;
- A grande maioria dos trabalhadores consideram-se satisfeitos com a informação disponibilizada sobre os **Métodos de trabalho, Produtos Químicos e Equipamentos de Trabalho**.

## Pontos a melhorar

- Exposição a riscos psicossociais, tais como, ritmos de trabalho intensos, stress resultante do trabalho e assédio e/ou bullying;
- Falta de conhecimento, por parte dos trabalhadores, da existência de informação sobre SST disponibilizada no portal do colaborador;
- Manifestação de necessidade de Equipamentos de Proteção Individual por alguns trabalhadores (EPI's).

## O que estamos a fazer para melhorar!

- Identificação e análise com os supervisores dos locais onde existe a **exposição aos riscos psicossociais** e a necessidade comunicada de **EPI's**. A SGL atribui todos os EPIs necessários para o desempenho da tua função, por isso é importante perceber esta comunicação;
- Reforço do tema dos riscos psicossociais na **formação anual** dada aos trabalhadores pelos supervisores;
- Reforço por parte dos supervisores, sobre a existência da informação de SST no portal do colaborador.